Poznań, 17.05.2024 r.

**Raport „Wygodnie i odpowiedzialnie” 2023 – backgrounder**

**Zrównoważony styl życia – zdrowsze wybory żywieniowe**

W 2023 roku Żabka uruchomiła kampanię „Porcja DobreGO!”, która ma pomóc klientom w dokonywaniu lepszych wyborów żywieniowych, co przełożyło się na 85% wzrost sprzedaży produktów marek własnych z oznaczeniami Nutri Score A i B od początku kampanii. Żabka podjęła też działania mające na celu poprawę dobrostanu zwierząt i promowanie zrównoważonego pozyskiwania produktów marek własnych, usunęła również ze składu produktów marek własnych jaja z chowu klatkowego. Natomiast markowe produkty dostępne w Żabce zawierają tylko certyfikowany olej palmowy.

**Wzrost wskaźnika satysfakcji wśród franczyzobiorców**

Żabka otworzyła w 2023 roku ponad 1000 sklepów, wprowadzając z myślą o swoich klientach także nowe formaty: Żabka Drive i Żabka Non Stop. Franczyzobiorcy współpracujący z siecią mogą liczyć na kompleksowe wsparcie, obejmujące m.in. w pełni wyposażony sklep, szkolenia, innowacyjne rozwiązania wspomagające prowadzenie sklepu, takie jak program OptiPlan czy aplikacja Cyberstore. Dzięki dobrej współpracy aż o 10 punktów wzrósł wskaźnik satysfakcji franczyzobiorców (NPS), w trakcie grudniowych badań satysfakcji 44% franczyzobiorców oceniło współpracę z siecią na 9 lub 10.

**Wzmocnienie współpracy z partnerami biznesowymi**

Aby wzmocnić współpracę z partnerami biznesowymi, Grupa Żabka uruchomiła platformę internetową „Czysty biznes”, która stanowi przestrzeń wymiany doświadczeń, inspiracji, inicjatyw oraz wspólnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Organizacja stawia sobie za cel zaangażowanie do 2026 roku partnerów biznesowych, odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług, w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych – w 2023 roku ten odsetek wyniósł 61%. Organizacja prowadzi też nieustanny dialog z partnerami biznesowymi, regularnie zbierając opinie na temat dotychczasowej współpracy. W ogólnopolskim badaniu satysfakcji dostawców (NFS), przeprowadzonym w 2023 roku, Żabka uzyskała po raz kolejny najwyższy wynik spośród ponad 20 sieci handlowych.

**Odpowiedzialna organizacja**

Po raz drugi z rzędu Grupa Żabka znalazła się w gronie wyjątkowych miejsc pracy na świecie, których pracownicy wykazują się najwyższym zaangażowaniem. Zdobyła nagrodę Gallup Exceptional Workplace Award 2024, zostając tym samym pierwszą i jedyną polską firmą, która otrzymała to prestiżowe wyróżnienie. Instytut Gallupa plasuje Grupę Żabka wśród 26% organizacji na świecie o najbardziej angażującym środowisku pracy.

**Działania na rzecz planety**

Grupa Żabka prowadzi działania na rzecz obiegu zamkniętego, takie jak wykorzystywanie w produktach marki własnej butelek wykonanych w 100% z rPET i opakowań pochodzących z recyklingu. Wpłynęło to na redukcję o 30% ilości pierwotnego plastiku wprowadzanego na rynek – Grupa Żabka osiągnęła neutralność plastikową dla produktów marek własnych czwarty rok z rzędu. Natomiast pilotażowy program „Zielona Odnowa”, prowadzony w Zielonej Górze i Bydgoszczy, zachęca klientów do zwrotu opakowań plastikowych i puszek, co przyczynia się do wzrostu świadomości ekologicznej konsumentów.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Grupa Żabka** powstała na początku 2021 roku. Składa się z trzech podstawowych jednostek biznesowych: Żabka Polska, Żabka Future i Żabka International, które są wspierane przez Przywództwo Strategiczne, definiujące strategię i rozwój Grupy, strategię personalną i finansową oraz odpowiadające za synergię procesów w ramach Grupy. Żabka Polska koncentruje się na działalności detalicznej i odpowiada głównie za operacyjne i handlowe aspekty działalności Grupy, w tym zarządzanie i rozwój nowoczesnej sieci placówek stacjonarnych typu modern convenience oraz ogólnopolskiej sieci logistycznej Grupy. Żabka Future odpowiada za przyśpieszenie tworzenia cyfrowego ekosystemu convenience z synergiami pomiędzy jego częściami oraz zapewnienie optymalnej technologii do wielokierunkowego rozwoju Grupy. Z kolei Żabka International odpowiada za realizację ekspansji zagranicznej Grupy. W skład Grupy Żabka wchodzą także firma Maczfit, lider rynku cateringu dietetycznego w Polsce oraz Dietly.pl, wiodąca platforma e-commerce w tym segmencie. Celem Grupy jest tworzenie i łączenie wygodnych i odpowiedzialnych rozwiązań w obszarze convenience, które ułatwiają klientom codzienne życie. Działania w obszarze odpowiedzialności Grupa rozwija w sposób strategiczny, integrując czynniki środowiskowe, społeczne i z obszaru ładu korporacyjnego (z ang. ESG) ze strategią biznesową. W ramach strategii odpowiedzialności Grupa Żabka podjęła się zobowiązań m.in. w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, wzmacniającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz cyrkularności i dekarbonizacji. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2023: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509